

VAŠ ZADATAK JE DA ZA SVAKU OD OVIH DIMENZIJA NAPIŠETE KONKRETNO KAKO MOGU PREDSTAVLJATI SNAGU/SLABOST, PRILIKU/PRIJETNJU

ORGANIZACIJSKA KULTURA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> - Dobri međuljudski odnosi - Dobre plaće i dobra struktura zadataka - Raditi sa dobrim timom ljudi - Imati stručne šefove i šefice koji nisu mikromenadžeri 	<ul style="list-style-type: none"> - Loši međuljudski odnosi - Loše plaće, ne znamo što trebamo raditi - Nedostatak povratne informacije - Loš tim ljudi - Šefovi i šefice koji su nestručni, mikromenadžeri, agresivni (mobbing), loše komuniciraju itd.

POREZNA POLITIKA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Kada se porezi snižavaju ili su niski i kada se porezni zakoni ne mijenjaju često 	<ul style="list-style-type: none"> - Kada su porezi visoki, kada se porezni zakoni često mijenjaju

STARENJE STANOVNIŠTVA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Prilika je za industrije: starački domovi, liječništvo, farmaceutska industrija, 	<ul style="list-style-type: none"> - Pritisak na mirovinske fondove, - Manjak radne snage - Prijetnja je za sektore: obrazovni – vrtići, škole; dječja hrana i ostale potrepštine (odjeća, obuća itd.)

POJAVA NOVIH KUPACA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Kada žele kupovati naše usluge i proizvode, 	<ul style="list-style-type: none"> - Kada smatraju da su naši proizvodi zastarjeli, ne vidu uporabnu vrijednost i svrhu (pr. Generacija Z i Facebook)

POSTOJEĆA TEHNOLOGIJA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> - Up to date, možemo je iskoristiti za poboljšanje poslovanja, jednostavna i efikasna 	<ul style="list-style-type: none"> - Kompleksna i zahtijeva dugotrajno učenje od strane zaposlenih, skupa, zastarjela

BUDUĆA TEHNOLOGIJA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Jeftina je, poboljšava poslovanje, 	<ul style="list-style-type: none"> - Skupa za uvođenje, nekompatibilna sa našim sustavima

BUDUĆI EKOLOŠKI ZAHTJEVI

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Prilika je za industrije koje su već sada u ekološkoj proizvodnji, i koji imaju implementirane sustave pr. Recikliranja, koriste solarnu energiju itd. - Prilika su ako smanjuju troškove poslovanja 	<ul style="list-style-type: none"> - Prijetnja je za industrije koje nazivamo tzv. „priljavim industrijama“ – klasični automobili, plastika, kemijska industrija, naftna - Prijetnja može biti i ostalima zato što je uvođenje ekoloških zahtjeva u firmu skupo (pr. Dodatni certifikati, uvođenje solara ili sl.)

POSTOJEĆI KUPCI

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> - Kada su lojalni, imaju dobru kupovnu moć, kada ih imamo dobro segmentirane i dosta kupaca 	<ul style="list-style-type: none"> - Nelojalni, ne vide svrhu u našim proizvodima, nemaju dobru kupovnu moć i kada ovisimo o jednom ili nekoliko velikih kupaca (pr. Mali OPG koji proizvodi za veliki trgovački lanac – Lidl, Kaufland ili slično)

